



5x GUTES KLIMA!

Es ist entschieden: Der Österreichische Klimaschutzpreis 2015 hat seine Preisträger! **UND WIR GRATULIEREN – ZU INNOVATIVEN, NACHHALTIGEN UND SOOOO WERTVOLLEN PROJEKTEN.** Was die Gewinner Neues planen, wofür sie dankbar sind & was sie motiviert, haben sie WOMAN gesagt ...



LANDWIRTSCHAFT

Hier konnten land- & forstwirtschaftliche Betriebe, die ein ganzheitliches Konzept haben, etwa beim Erhalt der Artenvielfalt, Bodenschutz oder nachhaltigem Konsum und Ernährung, mitmachen.

MANDL'S ZIEGENKÄSE, NÖ

Den Traum leben. Die 24-jährige Antonia Krenn und der 28-jährige Michael Mandl haben den alten Familienhof 2012 auf Bio umgerüstet. Seit 2015 ist die Käseerei in Betrieb. „Unser Ziel: Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit in einem Produkt zu vereinen. Das beginnt bei der Ziegenfütterung und geht bis zur Verpackung.“

Dieser Preis bedeutet für uns: Always look on the (b)right side of life ...

Klimaschutz klappt erst, wenn wir erkennen, von welch oberflächlichen Idealen wir gesteuert werden.

In fünf Jahren werden wir die Hälfte unserer To-do-Liste geschafft haben.



TAGLICHES LEBEN

Gesucht wurden Privatpersonen, die sich einzeln oder in Vereinen engagieren. Ebenso konnten kreative Projekte mitmachen, die eine Bewusstseinsänderung beim Thema Klimaschutz bewirken.

ENERGIEFÜHRERSCHEIN, WIEN

Bald in ganz Österreich? Markus Piringner (r.) von der Umweltberatung Wien hatte die Idee, VHS und Bernd Vogl (l.) von der MA 20 unterstützten. „Seit 2013 haben 400 Personen den Führerschein geschafft und wissen, wie man in Job und Alltag Energie spart.“ Die Volkshochschulen aus Salzburg, Kärnten, Tirol und Oberösterreich wollen nachziehen.

Dieser Preis bedeutet für uns: Yeeeeeaaahh!

Da müssen wir noch mehr darauf achten, umweltgerecht zu leben: Bei Bio-Kleidung Da gib't für Männer noch recht wenig.

Da sind wir der Konkurrenz schon jetzt voraus: Wir leben, was wir „predigen“.

In fünf Jahren werden wir mehr wissen



BETRIEBE

Ausgezeichnet wurden Einzel-, Klein- und Großunternehmen, die Klimaschutz in die Gesamtstrategie einbetten, etwa durch nachhaltige Verwendung von Ressourcen & hohen Innovationsgrad.

RINGANA, STMK

Mit Weitblick. Als Ulla Wannemacher und Andreas Wilfinger 1996 begannen, rein natürliche Kosmetikprodukte herzustellen, interessierte das niemanden. Heute erwirtschaftet das Unternehmen 26 Millionen Euro. „Wir setzen auf Green Care auf allen Ebenen. Und werden bald schon Frischkosmetik nachhaltig weltweit vertreiben.“

Dieser Preis bedeutet für uns eine absolute Anerkennung für konsequenten Idealismus in Sachen Klimaschutz & Nachhaltigkeit.

Den Mitarbeitern sagen wir zu Klimaschutz: Denkt an die Zukunft eurer Kinder.

Dafür sind wir dankbar: Dass wir unsere Visionen auch leben können.